

BITE PÁL

Konferenciabeszámoló

IFERA konferencia, 2018. július 3–6., Zwolle (Hollandia)¹

A The International Family Enterprise Research Academy (IFERA) nemzetközi családi vállalkozásokkal foglalkozó kutatóintézetet. A szervezet első összejövedele és megalakulása 1999-ben Barcelonában, majd 2000-ben Amszterdamban volt, ahol a családi vállalkozás téma kutatóinak kis csoportja elhatározta a rendszeres szakmai találkozást a tapasztalatok nemzetközi megosztása céljából. 2001-ben dolgozták ki a formális szervezet protokollját (IFERA), amely hajtóereje annak a nemzetközi kutatói hálózatnak, melynek tagjai a multidiszciplináris megközelítést igénylő családi vállalkozás témával foglalkoznak. Az elmúlt időszak bizonyította, hogy a családi vállalkozások elmélete, kutatása és gyakorlata iránti érdeklődés rohamosan nő. Az évente szervezett konferenciák aktuális témát járnak körül. A 2018-as konferencia a „Coping with disruptions: Family firm continuity and sustainability in times of rapid change” témára fókuszált. Tehát olyan előadásokat vártak, amelyek kapcsolódnak a családi vállalkozásoknak a rohamosan változó időkben való folytonossága és fenntarthatósága témához.

A konferencia helyszíne a Windesheim University of Applied Sciences központi campusa volt Zwollében. Zwolle egy számomra eddig teljesen ismeretlen, hangulatos holland kisváros, vonattal kb. 1,5 óra Amsterdam repülőtéréről. Valószínű, ha a konferenciát nem oda szervezik, sosem jutok el. Az első benyomás a vonat ablakából kinézve: a festői környezet – a rendezett vidéki Hollandia szélmalommal, csatornával, tehénnel és lakóhajóval; tisztaság mindenekelőtt.

Megtapasztaltam, hogy a konferenciákon való részvétel nagyon hasznos: ezeken a rendezvényeken lehet megszerezni a szükséges előadói, publikálási, kutatási tapasztalatokat, és itt lehet kiépíteni azokat a kapcsolatokat, amelyek elengedhetetlenek a sikeres publikációhoz.

Az IFERA 2018 egy „business-academic” jellegű konferencia volt, vagyis a gazdasági kutatások és ezek publikálhatósága volt az előadások és a vezérszónokok kiemelt témaköre. A szekció-előadások 15 perces beszédei után 15 perc állt rendelkezésre a kérdésekre/válaszokra. A kérdések jellege a legtöbb esetben segítő, támogató és magyarázó jellegű volt. Az első hallásra „kötekedőnek” tűnő kérdések is legtöbbször az

1 DOI: http://dx.doi.org/10.31570/Prosp_2018_03_8.

előadó további szakmai előmenetele megsegítése érdekében lettek feltéve, illetve kifejezetten folyóirat-publikáció előkészítését célozták meg. Néhány előadás-prezentáció külalakra szerintem színvonalatlan volt, pdf szöveg, illetve a hagyományos (ppt nélküli) beszéd. Mivel a megjelenés is fontos, a szóban forgó publikációk tudományos színvonala így nehezebben volt követhető a hallgatóság számára.

A konferencia szervezői külön szekcióülést tartottak az „A” kategóriájú folyóiratok szerkesztőivel való találkozásra. Számomra ez volt a fénypontja a három napnak. A szekció során kötetlen beszélgetés formájában választ kaptam a legfontosabb kérdésekre, és megismerhettem a folyóirat-publikáció elvárásait a folyóirat szerkesztője szemszögéből.

Az eseményen több jelentős folyóirat főszerkesztőjével, szerkesztőjével, valamint számos „reviewerrel” tudtam beszélgetni, és a kutatásommal kapcsolatban a publikáció szempontjából számos fontos információhoz jutottam (például a *Family Business Review* főszerkesztője elfogadja, sőt örül a single-case study műfajnak is). A jövőt, a sikeres publikáció felé vezető utat ezek a személyes találkozások nagymértékben befolyásolják.

A konferencia a légkörét tekintve laza és barátságos volt. Ehhez hozzájárult a konferencia kiemelkedően jól szervezett szociális része (ebédek, fogadások). A résztvevők mind nyitottak voltak a beszélgetésre, tapasztalatcserére.

A következő IFERA konferencia Bergamóban (Olaszország) lesz 2019. június 17. és 21. között. További információk itt találhatóak: <https://ifera.org/ifera-2019-conference>.

Bite Pál

Széchenyi István Egyetem, Regionális és Gazdaságtudományi Doktori Iskola
angol nyelvű Menedzsment Doktori Program (SzEEDS)